

THE FAMOUS GROUSE
EL WHISKY FAVORITO DE ESCOCIA
DOSSIER DE PRENSA

Contenido del DOSSIER DE PRENSA

1. NUESTRA FAMA SE EXTIENDE

Presentamos el whisky que mejor vende en Escocia

2. QUINCE FAMOSOS DATOS

Algunos titulares de datos y cifras

3. FAMA Y FORTUNAS

La historia del whisky que mejor vende en Escocia

4. RICO Y FAMOSO

Creación de nuestra suave e intensa mezcla

5. FRASES FAMOSAS

Algunas opiniones expertas

6. NOMBRES FAMOSOS

Nuestra famosa gama de productos

7. EL MOTIVO DE TAL FAMA

Nuestra gama de whiskys al completo

8. FAMOSOS AMIGOS

The Famous Grouse se junta con una gama de refrescos

9. FAMOSAMENTE DIFERENTE

Nuestra tradición de innovación

10. FAMOSO EN LA TELE

Nuestra queridísima campaña publicitaria

11. CARAS FAMOSAS

La gente detrás de nuestro whisky

12. UN FAMOSO PUNTO DE REFERENCIA

The Famous Grouse Experience

13. NUESTROS FAMOSOS PADRES

El Grupo Edrington

14. NUESTRAS FAMOSAS IMÁGENES

Algunas de nuestras famosas imágenes

1. NUESTRA FAMA SE EXTIENDE

El whisky superventas de Escocia invade el mundo

PRESENTACIÓN

¿Qué es lo que tiene The Famous Grouse? ¿Cómo ha mantenido su posición de whisky que mejor vende en Escocia durante más de 25 años? ¿Por qué se trata de una de las mejores bebidas del mundo?.

Debe ser algo relacionado con la mezcla - una combinación secreta de excelentes whiskys de malta, que incluye a dos de los más venerados en el mundo: The Macallan y Highland Park. Los escoceses claramente aprecian el carácter suave e intenso producido por esta única mezcla.

Y no cabe la menor duda de que el proceso de añejamiento juega su papel. The Famous Grouse es cuidado en las mejores barricas de madera. De hecho, seguimos usando más barricas de jerez que nadie en la industria, para poder obtener un whisky más suave y completo.

POR TODAS PARTES

De todos modos, hay mucho más acerca de la historia de The Famous Grouse. Para empezar, su fama se ha extendido más allá de Escocia. Hoy en día es una marca global que se exporta a más de 100 países en todo el mundo. Encabeza la lista de whiskys escoceses en Suecia, Noruega y Dinamarca. También es uno de los tres primeros en la lista de whiskys blended en Finlandia, Alemania y Países Bajos, y es el whisky blended que crece más rápidamente en Portugal. En Taiwán, The Famous Grouse Malt es ahora el whisky de malta blended más vendido de todos. (¿Sabías ni siquiera que existía un Famous Grouse Malt?)

UNA MARCA DIFERENTE

Y después está lo del nombre. Cuando te llamas The Famous Grouse, no puedes evitar destacar del montón de apellidos simples como Bell, Ballantine y Teacher. Uno no puede evitar pensar que Matthew Gloag, el fundador y responsable del nombre, sabía unas cuantas cosas acerca de la gerencia de las marcas 'modernas', incluso en el año 1905.

No cabe la menor duda que la empresa sabe de marketing ahora: el simple ingenio de la campaña publicitaria de The Famous Grouse, ha sido una de las campañas más populares en la televisión desde 1996. ¿Y cuántos whiskys te permiten escribir tu propio nombre en su etiqueta?. La promoción, enormemente popular, que permite a los clientes crear etiquetas como 'The Famous Andrés' y 'The Famous Papá' siguen siendo un punto de referencia de consolidación de marca imaginativa y segura.

¿CÓMO LLEGAMOS HASTA AQUÍ?

La historia de The Famous Grouse es tan rica y fascinante como el propio whisky. Se remonta a 1800, cuando la pequeña tienda local de Matthew Gloag & Son abrió en Perth, Escocia. El recorrido de 200 años desde esa tiendecita a una marca mundial con una gama de whiskys excepcionales, se puede encontrar en estas páginas, así como un sinnúmero de hechos, cifras, historias e ideas del mundo del Famous Grouse.

¿Cómo pudo un whisky blended acabar teniendo su propia destilería-por no hablar de la más antigua de Escocia? ¿Cómo beben los jóvenes de Grecia su Famous Grouse? ¿Qué es exactamente un 'sherry cask' y por qué importa tanto?

Estas preguntas, y muchas más, son respondidas en este dossier. De hecho, debería explicarte casi todo lo que necesites saber. De todos modos, si quieres saber más, por favor llámanos a la oficina de prensa en el +44 (0) 1738 493 777 o envía un correo electrónico a:

pressenquiry@thefamousgrouse.com

2. QUINCE FAMOSOS DATOS

Unas cuantas cosas que igual no sabías de The Famous Grouse

1. The Famous Grouse ha sido el whisky número uno en ventas en Escocia desde 1980.
2. Producimos más de 30 millones de botellas de The Famous Grouse cada año.
3. Nuestro whisky es el sexto superventas de whisky escocés blended standard en el mundo. Fuente: IWSR 2007
4. The Famous Grouse es vendido en más de 100 países en todo el mundo.
5. A The Famous Grouse se le unió su primo desenfadado, The Black Grouse en 2007. Resulta en una intensa mezcla de maltas ahumadas y turbosas con el whisky favorito de Escocia.
6. The Famous Grouse es el whisky escocés que mejor vende en la región nórdica (específicamente en Suecia y Noruega) y ha sido el whisky blended en crecimiento más rápido en Dinamarca durante los últimos cinco años.
7. En países mediterráneos como Grecia, Portugal y España, The Famous Grouse se bebe en vasos largos con refrescos por las generaciones más jóvenes.
8. En Escocia, de media, se beben tres tragos de The Famous Grouse cada segundo.
9. Los detalles de nuestra mezcla son un secreto celosamente guardado. Todo lo que podemos decir es que se basa en dos de los whiskys de malta más venerados del mundo: The Macallan y Highland Park.
10. Desde su debut en 1996, nuestro Famous Grouse ha sido la estrella en más de 24 anuncios de televisión, reconocibles al instante, convirtiéndose así en el pájaro favorito de Escocia.
11. El anuncio de 'El Acabado de Calidad' (The Quality Finish) que apareció por primera vez en 2003 fue el segundo anuncio favorito en la televisión y en una votación de Radio Four entre los oyentes de la BBC.
12. Cada anuncio de veinte segundos es el resultado de cuatro meses de trabajo. El nuevo aspecto del pájaro en la televisión fue creado en animación por los aclamados creadores del programa de la BBC 'Walking with Dinosaurs' ('Caminando con Dinosaurios').

13. El lagópodo escocés (red grouse) en nuestras etiquetas fue dibujado por primera vez por Philippa Gloag en 1869.
14. Nuestro patrocinio del rugby escocés ha funcionado desde 1990- el más largo en la historia del deporte. Ahora somos los patrocinadores del 'Spirit of Scottish Rugby'.
15. La destilería más antigua de Escocia, Glenturret, es el hogar espiritual de la marca. También es el hogar del Famous Grouse Experience, ganador de un premio BAFTA y un galardón de cinco estrellas de Visit Scotland, lo que la ha convertido en la destilería más visitada de Escocia.

3. FAMA Y FORTUNAS

La historia del whisky que mejor vende en Escocia

1905

De Grouse a Famous Grouse

El éxito de Gloag en cuanto a whisky de 'Marca Grouse' fue tan grande que dicho nombre eclipsó el propio nombre de su dueño. Con un ojo obvio para el márketing, Matthew Gloag decidió 'renombrar' la marca- y hacerlo el 12 de agosto, 'The Glorious Twelfth'. A medianoche, el nombre fue registrado de nuevo como 'The Famous Grouse', haciendo así de 'The Glorious Twelfth' el cumpleaños oficial de la marca.

The Glorious Twelfth

1907-1912

Expansión, incluso en tiempos de guerra

Para el año 1907, el negocio estaba floreciendo lo suficiente como para que Matthew construyera una magnífica Oficina Central nueva, 'Bordeaux House' en Perth, con más de un cuarto de acre (unos 1000 m²) de sótanos. Y, en 1910 se jubiló para abrirle camino a su hijo, el tercer Matthew Gloag (conocido como 'Willie').

Cuando la guerra estalló en 1914, Willie fue a luchar, dejando así a su mujer, Nellie, a cargo, y resultó ser muchísimo más que una mera cuidadora. Nellie tuvo tanto éxito que los contables le aconsejaron 'mantener las ventas lo más bajo posible' para poder evitar así los impuestos de exceso de beneficios en tiempos de guerra.

1920-1939

La Prohibición, o Ley Seca, no fue un obstáculo

El desarrollo del embotellado de whisky amplió el alcance de Gloag considerablemente. A mitades de los años veinte, su whisky –ahora el producto primario de la empresa- estaba siendo exportado a todo el mundo. Ni siquiera la Prohibición de los EE.UU. pudo parar el crecimiento, ya que Willie recurrió a nuevos mercados ansiosos en los países caribeños.

La Prohibición terminó en 1933, y en el año 1936 el negocio había crecido tanto que Willie abrió un almacén de aduanas y línea de embotellado en el número 44 de Kinnoull Street en Perth. Este gigante nuevo almacén resultó ser una sabia inversión: cuando se declaró la guerra de nuevo en 1939, Gloag tenía en reserva suficiente whisky para durar doce años.

Exportando a las Antillas

Bordeaux House

1945-1970

El fin de una época y el principio de otra

Tras la Segunda Guerra Mundial, Matthew Frederick, el hijo de Willie- el cuarto Matthew Gloag- viajó extensamente, desarrollando importantes negocios en África y Norteamérica.

En 1965, la empresa había ya extendido sus sótanos y comprado un nuevo local al lado del almacén de aduanas ya existente.

En 1967, Matthew Gloag se unió a la empresa, continuando así con seis generaciones de tradición familiar. Sin embargo, tras la muerte de los padres de Matthew en un corto periodo de tiempo, Matthew Gloag & Son Ltd, el mezclador original del whisky 'Grouse', fue vendido en 1970 a Highland Distillers.

1970-1990

Convirtiéndonos en el whisky número uno de Escocia

En 1979, la empresa vendió la friolera de un millón de cajas de The Famous Grouse, y en 1980 se convirtió en la marca líder de Escocia. En 1989 hubo un nuevo récord, con más de dos millones de cajas despachadas. Esta tendencia continuó, y durante los años noventa, The Famous Grouse creció en un enorme 25%- el doble del sector de whisky escocés premium.

Fue durante esta época, el 1 de enero de 1984 para ser exactos, cuando recibimos el galardón The Royal Warrant, permitiéndonos mostrar el Emblema Real Británico en cada botella de The Famous Grouse- el máximo sello de aprobación.

1996-2002

Es una estrella de la televisión y una marca famosa en todo el mundo

En 1996, el primero de los anuncios de Famous Grouse en la televisión, emitidos durante mucho tiempo, llegó a nuestras pantallas, claramente destacando la marca de sus competidores. En 1999, la empresa despachó más de 2.5 millones de cajas, y a principios de los años 2000, The Famous Grouse ya había destacado como 'Marca de moda de la revista Impact'- el único whisky escocés en las primeras 15 posiciones.

2002-2006

The Famous Grouse Experience

En 2002, la destilería más antigua de Escocia, Glenturret, se convirtió en el hogar de The Famous Grouse Experience – una experiencia interactiva en la destilería sin igual- así como el hogar espiritual de la marca. The Experience enseguida se llevó el BAFTA al mejor Espectáculo Interactivo en 2002. Mientras tanto, el negocio siguió creciendo, con más de tres millones de cajas despachadas en 2006.

2007-2009

Nuevas razas de animales se unen a la familia

Durante 2007 y 2008, hubo dos nuevas incorporaciones a la gama existente de The Famous Grouse.

La primera fue en 2007 con The Black Grouse. Se trata de una combinación de la mezcla ya existente con maltas ahumadas y turbosas, que se lanzó en Suecia con una gran aclamación. Ha ganado diversos premios desde entonces, incluyendo el Premio de Oro en el International Spirits Challenge en 2008, así como ser nombrado el Mejor Nuevo Whisky Escocés Blended en la Biblia del Whisky de Jim Murray 2008.

Fue seguido de cerca por The Snow Grouse, en 2008. Se trata de un whisky escocés blended de grano, y fue el primer whisky escocés diseñado para ser servido fríísimo.

El resultado es que ahora tenemos el whisky favorito de Escocia, The Famous Grouse, acompañado de dos estilos de whisky muy diferentes, que atraen a su vez a un amplio abanico de consumidores y ocasiones de consumo. The Snow Grouse -con un sabor suave, delicado y a dulce vainilla- es perfecto para servir directamente del congelador, mientras que The Black Grouse es rico, intenso, especiado y dulce a la vez que ahumado, y está mejor servido solo o con hielo.

¡Dos buenisimas incorporaciones a la familia Grouse!

A día de hoy todavía se puede encontrar la firma de Matthew Gloag en la etiqueta trasera de cada botella, en conmemoración de la tradición de la familia Gloag, que ha hecho a The Famous Grouse un superventas en todo el mundo.

4. RICO Y FAMOSO

Algunos de los secretos detrás de nuestra mezcla suave y completa

UNA COMBINACIÓN SECRETA

Saber exactamente qué maltas hay en The Famous Grouse es un secreto muy bien guardado. Basta con decir que creamos nuestra mezcla alrededor de dos de los mejores whiskys del mundo: The Macallan y Highland Park. Nos centramos en la calidad, no en la cantidad, seleccionando cuidadosamente cada whisky para su contribución.

EL PODER DE LA MADERA

William Gloag, nuestro fundador, descubrió que añejar el whisky en barricas de jerez creaba un sabor más suave y equilibrado. Esta es la razón por la cual, mientras que otros destiladores usan barricas de bourbon más baratas, nosotros aún seguimos utilizando barricas que contenían jerez anteriormente más que ninguna otra empresa de whisky escocés. Pueden llegar a costar hasta diez veces más, pero como ya dijera William Gloag hacia el 1870, son de 'beneficios que no se pueden comprar con dinero'.

"Es de suma relevancia que solamente los mejores materiales que se puedan obtener sean usados en la fabricación del whisky. Solamente cuando se usen éstos y cuando el whisky haya sido añejado lo suficiente en las barricas de jerez (que proporcionan beneficios que el dinero no puede comprar), no podrá haber una bebida espirituosa más completa, y con una pureza, fragancia y fácil digestión que es superior al mejor brandy francés".

William Gloag hacia el año 1870

Se huele cada una de las barricas cada vez que se usa, y si sus cualidades especiales se han agotado, entonces la reemplazamos. Puede que sea caro, pero el coste de bajar nuestros niveles de calidad sería muchísimo más alto.

LA IMPORTANCIA DE UNA UNIÓN DURADERA

El proceso de consolidación o unión permite que se mezclen e interactúen los granos, maltas y agua. Cuando añadimos agua al whisky, para reducir la graduación para el embotellado, se forma una bruma. Muchos productores embotellan su whisky en este preciso momento, lo que significa que necesita ser filtrado de manera muy dura para aclarar la bruma y asegurarse de obtener un color brillante. Eso significa tener que filtrar algunas de las partículas de sabor naturales que proporcionan al whisky ese inconfundible sabor y sensación en la boca.

En cambio, dejamos que el proceso de unión dure hasta seis meses, produciendo así un whisky tan intenso y suave como claro y brillante.

Tonelero tostando nuestras barricas

5. FRASES FAMOSAS

Los críticos no encuentran mucho para poder criticar The Famous Grouse

“Una mezcla estupenda que es lo máximo en calidad. Ha sido el favorito de Escocia durante tiempo y ¿quién puede cuestionar el porqué?. Compuesto a la perfección y con una excelente interacción entre la sutil malta y el gran grano afrutado. En muchas maneras es como una inversión en los papeles de blended estándar, donde los maltas tienen la última palabra. Una mezcla bastante genial”.

Jim Murray
Classic Blended Scotch

“The Famous Grouse, el whisky que más vende en Escocia- es una mezcla espléndida, con un sobrio sabor a dulce malta, y una nota de jerez en su largo final...una mezcla de culto en Escocia”.

Michael Jackson
The World Guide to Whisky

“Fundado a principios del siglo XIX, Grouse es la marca que más vende en Escocia. Es mezclado con arte para producir un sabor robusto y lleno de carácter, con deliciosos sabores a miel, nuez moscada y un toque de sal marina”.

Glasgow Daily Record

“Fuerte pero añejo, un balance perfecto y siempre consistente”.

George Melly
The Evening Standard

“Siempre he tenido la ambición de descubrir la fórmula de The Famous Grouse”.

Andrew Jefford

The Evening Standard

“Un ejemplo perfecto del arte del mezclador.”

Ian Wisniewski

Yorkshire Evening Post

“Consistentemente bueno- tan suave y dulce que baja casi demasiado bien.”

Giles Kime

The Sunday Telegraph Magazine

“En la nariz, apreciamos un sutil ahumado, suave y con notas de dulce jerez y una ligera turbosidad. El mismo carácter se muestra en el paladar junto a los frutos silvestres maduros. Tiene un refrescante final. Equilibrado. Todavía se trata de la mejor mezcla en el mercado”.

Dave Broom

Whisky: A Connoisseur's Guide

“Famous Grouse da la impresión de ser el compañero amable y simpático que quiere ser”.

Roger Trapp

The Independent on Sunday

6. NOMBRES FAMOSOS

Una familia de sabores....

THE SNOW GROUSE
WHISKY ESCOCÉS BLENDED DE GRANO
SERVIR FRIÍSIMO CON HIELO

THE FAMOUS GROUSE
EL WHISKY FAVORITO DE ESCOCIA
PERFECTAMENTE EQUILIBRADO
THE BLACK GROUSE
WHISKY ESCOCÉS BLENDED
AHUMADO Y SUAVE CON AGUA

6. NOMBRES FAMOSOS

Nuestra famosa gama de productos

(palabras de la rueda)

ahumado
cereales
toffee (caramelo)
floral
cítrico
afrutado
especiado
frutas secas
vainilla
maduro

THE FAMOUS GROUSE FINEST BLEND

El whisky favorito de Escocia es una mezcla elaborada con los mejores whiskys de malta, como el The Macallan y Highland Park, unidos a excepcionales whiskys de grano, para el sabor más suave posible. Se caracteriza por su apariencia brillante, dorada y completa, con un toque de cítricos, que proporciona ese inconfundible final largo y puro.

APARIENCIA: dorado intenso, claro y brillante

NARIZ: roble bien balanceado, jerez con notas cítricas

SABOR: medio completo, maduro, a frutas de Speyside

FINAL: perdurable, limpio y seco medio

THE BLACK GROUSE

The Black Grouse combina nuestra famosa mezcla con maltas especialmente seleccionados de Islay para crear un whisky intenso, oscuro y rojizo, que en la nariz es intenso, suave y ahumado. En el paladar, su sabor a turba se combina con sabores con toques a frutas secas y especias, y el roble ahumado que deja un final aromático que perdura.

APARIENCIA: oscuro, dorado rojizo, brillante y nítido.

NARIZ: a almizcle, ahumado, suave, rico, e intenso

SABOR: sabor completo, especias y frutas secas, roble ahumado, con la suavidad de The Famous Grouse

FINAL: duradero, ahumado y aromático

Galardonando 94 puntos (de un total de 100) a The Black Grouse en su 'Biblia del Whisky 2008', Jim Murray lo describió como un 'verdadero tesoro', y del final comentó que era "tan ligero, con olas de ahumado y roble rompiendo en una orilla arroblada...genial."

Jim Murray - Whisky Bible 2008

THE SNOW GROUSE

El whisky The Snow Grouse no tiene igual. Añejado en barricas de roble y filtrado en un proceso de filtración fría único.

The Snow Grouse es el primer whisky escocés que se encuentra perfectamente como en casa en condiciones extremas de frío. Simplemente es una explosión de sabor fresco que se sirve muy frío directamente del congelador.

APARIENCIA: paja, claro y brillante

NARIZ: ligero aroma a cremosa vainilla, miel turbia, nuez moscada y un ligero toque a roble

SABOR: Suave y dulce caramelo a la vainilla

FINAL: dulce y persistente

“The Snow Grouse ejemplifica lo que los whiskys de grano pueden conseguir, ofreciendo elegancia a la vez que proporcionan una serie de fantásticos sabores, llenos de estilo y sofisticación”.

Ian Wisniewski, destacado escritor de bebidas espirituosas

Los siguientes productos son variantes regionales vendidas en nuestros mercados internacionales. Esto incluye nuestra galardonada gama de Famous Grouse Malt, que fue lanzada por primera vez en Taiwán en 2004, donde es ahora el whisky escocés estándar que mejor vende.

THE FAMOUS GROUSE GOLD RESERVE (Reserva de Oro)

Dejamos que nuestros whiskys de malta, seleccionados a mano (incluyendo The Macallan y Highland Park) y whiskys de grano se añejen durante 12 años antes de ser mezclados cuidadosamente para poder crear The Famous Grouse Gold Reserve. Su madurez es inconfundible, con un sabor intenso, frutal y arrojado, que está lleno de sabor. El final no defrauda- limpio y seco medio.

THE FAMOUS GROUSE MALT (Malta)

Dejamos que nuestros mejores whiskys escoceses de malta añejen a su propio ritmo, antes de seleccionar individualmente las barricas que se combinarán para crear el The Famous Grouse Malt. El color claro va bien con su delicado aroma floral, que se abre a la fragancia madura, aunque joven, del dulzor Speyside.

THE FAMOUS GROUSE 10 YEAR OLD MALT (Malta, 10 años)

Este malta dorado tiene un aroma suave y delicado, con notas de naranjas maduras, y un sabor igualmente redondeado con suave roble y naranja con chocolate. El intenso final es semidulce, largo y placentero.

THE FAMOUS GROUSE 12 YEAR OLD MALT (Malta, 12 años)

Un tenue color dorado al que se le suma un aroma suave, cítrico y arroblado, un sabor aterciopelado de suave fruta madura y un roble perfectamente equilibrado, con un final duradero y cálido.

Los siguientes productos son variantes regionales vendidas en nuestros mercados internacionales. Esto incluye nuestra galardonada gama de Famous Grouse Malt, que fue lanzada por primera vez en Taiwán en 2004, donde es ahora el whisky escocés estándar que mejor vende.

THE FAMOUS GROUSE 15 YEAR OLD MALT (Malta, 15 años)

Un whisky de malta increíblemente suave, cuya madurez brilla en su color dorado intenso. El fuerte aroma combina, una vez en el paladar, un profundo jerez con el sabor de manzanas caramelizadas, acompañado por una suave y dulce vainilla.

MERCADOS PRINCIPALES: TAIWÁN, SINGAPUR, HONG KONG Y GLOBAL TRAVEL RETAIL (ASIA)

THE FAMOUS GROUSE 18 YEAR OLD MALT (Malta, 18 años)

Los años de maduración se pueden ver en el intenso color ámbar oscuro de este whisky lleno de sabor. Un intenso aroma a jazmín y a suave roble abren el paladar a especias y frutas secas para un trago profundamente placentero.

MERCADOS PRINCIPALES: TAIWÁN, EE.UU., RUSIA, BENELUX, SUDÁFRICA, NUEVA ZELANDA, AUSTRALIA Y GLOBAL TRAVEL RETAIL

THE FAMOUS GROUSE 21 YEAR OLD MALT (Malta, 21 años)

En la nariz, este excepcional whisky de malta- lleno de escaramujo, canela y vainilla- es tan intenso y oscuro como su color ámbar. En el paladar, es intenso y lleno de chocolate, especias, cítricos y vainilla, llevando a un final largo y especiado.

MERCADOS PRINCIPALES: SINGAPUR, HONG KONG Y GLOBAL TRAVEL RETAIL (ASIA)

THE FAMOUS GROUSE 30 YEAR OLD MALT (Malta, 30 años)

Vale cada uno de sus años de larga maduración. Este maravilloso whisky nítido, oscuro, rojizo emana un aroma lleno de piña, aceite cítrico y madera de cedro. El intenso paladar suave es igual de satisfactorio, cargado de roble y cáscaras de cítricos. Y tal y como es de esperar de un whisky tan madurado, deja un final dulce, intenso y persistente.

MERCADOS PRINCIPALES: RUSIA, SUDÁFRICA, AUSTRALIA, HONG KONG Y GLOBAL TRAVEL RETAIL (ASIA)

7. EL MOTIVO DE TAL FAMA

Triunfos en plumaje de The Famous Grouse

Siempre hemos sabido que The Famous Grouse era una de las mejores bebidas del mundo. Aún así, siempre está bien saber que los principales expertos en la industria están de acuerdo con nosotros.

THE FAMOUS GROUSE

Scotch Whisky Masters 2009 – Premio de Oro

Scotch Whisky Masters 2008 – Premio de Plata

San Francisco World Spirits Competition 2008 – Medalla de Plata

San Francisco World Spirits Competition 2006 – Medalla de Plata

International Wine and Spirits Competition 2007 – Medalla de Plata

THE FAMOUS GROUSE 30 YEAR OLD BLENDED MALT (Malta, 30 años)

Scotch Whisky Masters 2009 – Premio de Oro

International Spirits Challenge 2008 – Medalla de Oro

International Spirits Challenge 2007 – TROFEO, MEDALLA DE ORO Y CAMPEÓN

International Wine and Spirits Competition 2007 – Medalla de Oro

(Mejor en su Categoría)

International Spirits Challenge 2006 – Medalla de Bronce

San Francisco World Spirits Competition 2006 – Medalla de Bronce

THE FAMOUS GROUSE 18 YEAR OLD MALT (Malta, 18 años)

International Spirits Challenge 2008 – Medalla de Plata

International Spirits Challenge 2007 – Medalla de Bronce

International Spirits Challenge 2006 – Medalla de Oro

San Francisco World Spirits Competition 2008 – Medalla de Oro

San Francisco World Spirits Competition 2006 – Medalla de Oro

San Francisco World Spirits Competition 2006 – Medalla de Plata

THE FAMOUS GROUSE 12 YEAR OLD MALT (Malta, 18 años)

San Francisco World Spirits Competition 2008 – Medalla de Plata
International Spirits Challenge 2006 – Medalla de Plata

THE FAMOUS GROUSE GOLD RESERVE (Reserva de Oro)

San Francisco World Spirits Competition 2008 – Medalla de Plata

THE BLACK GROUSE

Scotch Whisky Masters 2009 – Medalla de Oro
Scotch Whisky Masters 2009 – Mejor Blend Premium – Medalla de Plata
International Spirits Challenge 2008 – Medalla de Oro
International Spirits Challenge 2007 – Medalla de Plata
International Spirits Challenge 2007 – Medalla de Plata

THE SNOW GROUSE

Drinks International – Mejor Whisky Blended 2008
Duty Free News International – Mención de Honor al Mejor Nuevo Producto de Vinos y Licores 2008
Starpack Award 2009 – Plata en la Categoría de Diseño de Bebidas

INTERNATIONAL WINE AND SPIRITS COMPETITION (Competición Internacional de Vinos y Bebidas Espirituosas)

Se trata de los 'Oscars' de la industria internacional de bebidas. El proceso de elección es muy duro: un proceso de dos fases que incluye catas a ciegas según la variedad, región y año, además de un detallado análisis químico.

SAN FRANCISCO WORLD SPIRITS COMPETITION

Fundada en el año 2000, esta completa competición es la primera en los Estados Unidos en ofrecer galardones internacionales a bebidas espirituosas, teniendo lugar una vez al año.

INTERNATIONAL SPIRITS CHALLENGE

Alrededor de todo el mundo, los compradores y consumidores respetan la gran reputación de los Premios ISC, como sello de calidad garantizada. Desde 1995, estos premios presumen de contar con el jurado más altamente calificado en vinos y bebidas espirituosas de cualquier otra competición en el mundo. El jurado de bebidas espirituosas, que incluye a mezcladores, destiladores, importadores y periodistas, cata casi 1000 marcas distintas, con cada una de las catas a ciegas siendo juzgada por aquellos con una experiencia particular en el área o estilo relevante. Es famoso por ser un proceso riguroso y completamente independiente, haciendo así de estas medallas las más valoradas en la industria.

8. FAMOSOS AMIGOS

Nuestra mezcla no está solamente bien mezclada- también se sabe mezclar bien

FAMOSAMENTE SUAVE

SOLO O CON HIELO

Una medida de The Famous Grouse servido en un vaso grande. Pruébalo con hielo o con un chorrito de agua natural fría.

FAMOSAMENTE CÍTRICO

GROUSE CON SODA

Llena un vaso de whisky con hielo, exprime y mete un trozo de lima, vierte una medida de The Famous Grouse y termina de llenarlo con soda.

FAMOSAMENTE REFRESCANTE

GROUSE Y MANZANA

Llena un vaso de whisky con hielo, mete una rodaja de lima fresca, vierte una medida de The Famous Grouse y termina de llenarlo con agua con gas con sabor de manzana.

FAMOSAMENTE ESPECIADO

THE GINGER GROUSE

Exprime un trozo de lima en un vaso de whisky. Vierte una medida de The Famous Grouse sobre la lima y llénalo de cubitos de hielo. Termina de llenarlo a tu gusto con una especiada gaseosa de jengibre (ginger ale o ginger beer)

9. FAMOSAMENTE DIFERENTE

Una marca adelantada a su época desde 1896

La innovación ha estado en el corazón de nuestro negocio desde que Matthew Gloag eligiera poner a su whisky el nombre del pájaro de caza nacional de Escocia, en vez de dar sencillamente su apellido familiar (tal y como era tradición en aquellos tiempos). Fue el principio de una marca que, desde entonces, ha sido 'famosamente diferente'.

NUESTRA CAMPAÑA DE TELEVISIÓN

No hay ninguna expresión más distintiva del carácter de la marca que en nuestra larga campaña de televisión. Desde su lanzamiento en 1996, ha aparecido en más de 24 aclamados anuncios distintos. 'The Quality Finish' ('El Acabado de Calidad'), que vio la luz por primera vez en 2003, fue votado como el segundo anuncio favorito por los oyentes de la radio BBC Radio 4.

TU PROPIA ETIQUETA

En 2006, nuestro equipo desarrolló una promoción que fue toda una revolución. Sigue siendo un punto de referencia en cuanto a ingenio se refiere, reafirmando el estatus premium de la marca y atrayendo por igual la imaginación de los consumidores, minoristas, mercados internacionales y medios de comunicación.

Haciendo de la fama una realidad, el equipo creó el concepto 'toque personal', permitiendo a los consumidores personalizar la botella con su propio nombre (o el de otros), como por ejemplo 'The Famous Papá' o 'The Famous Juan'. Las etiquetas especiales con nombres de 'celebrities' fueron una mina de oro para las Relaciones Públicas.

Lanzado para el Día del Padre en 2007, la promoción acrecentó la reputación de marca poco convencional y destacó todavía más entre los otros whiskys. Su éxito ha sido repetido en todo el mundo, con 'The Famous Pai' en Portugal, y 'The Famous Papa' en Bélgica. En mercados como Brasil, donde la costumbre es tener tu propia botella en el bar, ahora los clientes pueden tener sus botellas personalizadas y expuestas.

THE SNOWGROUSE- FROZEN SERVE MACHINE (MÁQUINA PARA SERVIRLO HELADO)

Inspirándose en una costumbre local finlandesa, la máquina 'The Frozen Serve' ('Servido helado') es otra sorprendente innovación de The Famous Grouse. La máquina 'The Frozen Serve' ofrece una única 'botella helada' en la barra para atraer la curiosidad de la gente. A los intrigados clientes se les sirve The Snow Grouse a -18°C, y descubren una bebida suave, sedosa y

super fría. El aroma del whisky es suprimido por la temperatura, dejando que los intensos sabores salgan en la parte de atrás de la boca mientras el whisky se va calentando.

10. FAMOSO EN LA TELE

Nuestra rompedora campaña publicitaria

Nuestros anuncios de televisión ya son unos favoritos entre las audiencias en todo el mundo, así que es fácil olvidarse de lo innovadora que era la idea cuando se lanzó primera vez.

LA ESTRATEGIA

En los tiempos en que las otras marcas se encontraban tranquilas en cuanto a márketing se refiere, nosotros decidimos invertir en un programa de publicidad que atrajese a los consumidores y que hiciese que les encantara la marca. Ésta tenía que ser lo suficientemente innovadora e inconfundible para que The Famous Grouse resaltase de los demás.

En vez de buscar clientes, e intentar reflejar cada moda pasajera, buscamos la inspiración en nuestra propia marca. El resultado fue una campaña, literalmente, con patas, que ha mostrado ser inmune a las modas que van cambiando y está arraigada a los valores clásicos de la propia marca.

EL CONCEPTO

Como ya es conocido ahora, hicimos del urogallo en nuestra etiqueta el motor de la marca, atrayendo a los consumidores e inspirando cariño, proporcionando así a The Famous Grouse un impacto añadido en los puntos de venta.

El tono de la campaña es de suma importancia- es nuestra manera de expresar la personalidad de la marca, y hacerla fácilmente reconocible para los consumidores. La inconfundible música y el fuerte contraste del fondo blanco hicieron que los anuncios destacaran realmente, haciendo que fuesen tan inconfundibles como memorables.

La campaña se ha exportado con éxito a día de hoy a países tan variados como Taiwán, Suecia, EE.UU., Hungría y Portugal (donde no existe una traducción equivalente a 'grouse'). Tanto a nivel cultural como a nivel social, éstos son unos mercados muy diferentes al Reino Unido. Sin embargo, como la campaña no depende de los puntos del producto o de la información obtenida de la cultura o de los consumidores, funciona con cada una de las audiencias.

DATOS DEL ANUNCIO

- El anuncio más popular en YouTube es 'On Ice' ('Sobre hielo')

- Ahora existen más de 24 anuncios
- 'Red Carpet' ('Alfombra roja' es el más distribuido en todo el mundo

DATOS DEL ANUNCIO (CONTINUACIÓN)

- El tema original fue compuesto por Juliane Ronnie y está incluso disponible como tono de llamada para móviles
- La animación del urogallo es por parte de Jerry Hibbert, de Hibbert Ralph Animation – también creador del personaje de Tigre Tony de los Frosties de Kellogg's.
- La música del anuncio 'Perfectly Composed' fue grabada por la Royal Philharmonic Orchestra en los Estudios de Abbey Road

SOBRE HIELO

11. CARAS FAMOSAS

La gente detrás de nuestro whisky

LA IMPORTANCIA DEL MAESTRO MEZCLADOR (MASTER BLENDER)

La ardua y especializada tarea de crear una unión que sea consistentemente superior es la única responsabilidad del maestro mezclador. La selección de los whiskys de malta combinada con los whiskys de grano viene determinada por el agudo sentido del olfato del maestro mezclador. Al "oler" cada uno de los whiskys- a veces como un nuevo licor, es capaz de juzgar cuáles se mezclarán con éxito y cuáles no. Él continuará oliéndolos a lo largo del añejamiento, hasta que esté seguro de que se pueden llevar adelante. Los whiskys de malta varían en la nariz y en el paladar de una barrica a otra, lo que significa que cada nueva mezcla requiere mucha precisión para poder mantener cada lote de whisky blended exactamente igual que el original. El maestro mezclador es verdaderamente una de las personas más veneradas en nuestro negocio.

GORDON MOTION

MAESTRO MEZCLADOR (MASTER BLENDER)

Nacido en 1971, Gordon siempre ha trabajado en la industria de las bebidas alcohólicas y se unió al Grupo Edrington en 1998 como Técnico de Calidad. En marzo de 2007 fue nombrado maestro mezclador designado y tras un periodo de transferencia de dos años y medio, se convirtió en maestro mezclador y sucesor de John Ramsay, el decano de los mezcladores.

Hoy en día, además de manejar el laboratorio y la sala de muestras, Gordon forma al personal de la destilería para examinar las barricas, nuevos destilados y whiskys añejos. Como nuestro embajador de marca, Gordon también viaja por todo el mundo llevando a cabo catas (para poder oler y saborear) y es también miembro del jurado del prestigioso International Spirits Challenge.

Gordon viaja extensamente como nuestro embajador de marca

Gordon en su trabajo

12. UN FAMOSO PUNTO DE REFERENCIA

The Famous Grouse Experience

La destilería más antigua y más visitada de Escocia, Glenturret, ha sido el hogar espiritual de The Famous Grouse desde 2002. Además de ser la destilería más cercana a Perth, donde nació la marca, es también el lugar de The Famous Grouse Experience, un viaje interactivo, ganador de un BAFTA, que cubre cada uno de los aspectos de The Famous Grouse.

HISTORIA DE GLENTURRET

En 1775 se estableció una destilería en Glenturret, típicamente como ocurría con muchas pequeñas destilerías que existían en la zona en la época en la que el negocio del whisky de GLoag empezaba a arrancar. Fue la primera de muchas atraídas por las puras aguas del Turret Burn, pero la única que sobrevivió la depresión de los años cercanos a 1830. Después de ésta, el comercio mejoró tanto que la destilería se expandió, con una planta, maquinaria y almacenes más grandes.

En los años veinte, la Prohibición de los EE.UU. causó otra drástica caída en las ventas, y la destilería se quedó casi abandonada hasta 1957, cuando fue comprada por James Fairlie. Para el año 1960, ya la había vuelto a poner en producción.

En 1981, uno de los clientes de Glenturret, Cointreau et Cie, la rescató de ningún futuro peligro financiero posible, con una inversión y expansión considerables antes de vender la destilería a Highland Distillers en 1990.

NUESTRO CENTRO DE VISITANTES

Más de 100.000 personas visitan nuestro centro de visitantes de cinco estrellas cada año, y pueden elegir entre una serie de visitas para todos los gustos. Y también hay mucho por catar, incluyendo el whisky de malta The Famous Grouse, de diez a treinta años- directamente de la barrica.

WAREHOUSE NO.9 (ALMACÉN Nº 9)

El primero de su tipo en Escocia, Warehouse No. 9 ofrece a sus invitados una detallada perspectiva del mundo de The Famous Grouse al permitir el acceso a zonas que se encuentran normalmente cerradas al público. En una sala de muestras, construida especialmente dentro del almacén de aduanas, hasta 12 personas tienen la oportunidad de tener una experiencia de primera mano, una cata especial con tutor para poder oler y saborear la gama de maltas de The Famous Grouse.

The Famous Grouse Experience es el único sitio del mundo que vende la gama completa de whiskys de malta y ahora es también el único sitio del mundo donde puedes catar directamente de la barrica.

LAS FAMOSAS ESCUELAS DE COCINA Y WHISKY

Los visitantes pueden escoger pasar el día en la destilería, visitando The Famous Cook School (La Famosa Escuela de Cocina) o Whisky School (Escuela de Whisky). La Famosa Escuela de Cocina deleita a los visitantes con el arte del maridaje del whisky con la comida. Después de llevar a cabo el reto de “oler” el whisky de malta, nuestro jefe de cocina, Steven Craik demostrará como crear una comida completa con tres platos, antes de que los invitados procedan a recrear cada uno de los platos para su propio almuerzo –que se acompañará de dos de nuestros whiskys.

La Famosa Escuela de Whisky supone un día con el gerente de la destilería, Neil Cameron, aprendiendo cada uno de los aspectos del whisky, desde la selección de la cebada, la destilación, el llenado, el examinar el olor y por supuesto la cata. También comprende una visita al Warehouse No. 9 y termine con un espléndido almuerzo de tres platos- con un whisky diferente para acompañar cada plato.

UN ESPECTÁCULO INTERACTIVO

Después de la visita a la destilería más antigua de Escocia, sube al cielo con nuestro nuevo espectáculo interactivo. Los visitantes tienen la posibilidad de entrar en el mundo del Grouse, aprende más sobre la personalidad de nuestro icono e incluso vuela con el urogallo sobre los conocidos lugares en Escocia.

13. NUESTROS FAMOSOS PADRES

El Grupo Edrington

El Grupo Edrington es la empresa internacional de bebidas espirituosas líder en Escocia. El Grupo es propietario del whisky blended líder, The Famous Grouse, así como de los whiskys de malta de renombre mundial, The Macallan y Highland Park.

Tenemos más de 840 empleados entre las cinco destilerías del Grupo y seis otros sitios en Escocia, cubriendo cada faceta del whisky escocés, incluyendo la destilación, la mezcla y el embotellado.

El Grupo también posee seis empresas de distribución, totalmente de su propiedad, que cubren los Países Nórdicos, Taiwán y Corea del Sur, dando trabajo a unas 220 personas.

En 2008 el Grupo adquirió la mayoría de acciones de Brugal &Co., el líder de mercado en ron dorado en la República Dominicana, que proporciona trabajo a unas 1.100 personas.

El Grupo Edrington se basa en cuatro valores clave:

Integridad

Independencia

Implicación

Innovación

Para más información sobre el Grupo Edrington, visita: www.edringtongroup.com

La Famosa Línea de Embotellado

“Los escoceses en todo el mundo lo beben solo...diluido...y universalmente para celebrar una reunión con amigos, o una despedida, seguros de que, bebido en moderación, se adaptará a la situación como ningún otro. Millones de hombres en cada clima se han dado cuenta que estos escoceses tienen razón.”

Matthew Gloag

Fundador de The Famous Grouse, 1896

Como respetados miembros de la industria global de bebidas, estamos comprometidos a asegurarnos de que nuestros productos sean promocionados de una manera responsable.

Puedes encontrar más información en la página web de Drinkaware en www.drinkaware.co.uk

14. NUESTRAS FAMOSAS IMÁGENES

Las siguientes imágenes están disponibles en un CD según se necesite

Todas las imágenes son de alta resolución y pueden ser imprimidas, aparte de aquellas que están marcadas con un asterisco rojo (*). Éstas son de baja resolución y pueden ser reproducidas en línea.